

01 / 15

DAS
KUNDENMAGAZIN
DER FORMEX AG

In **FORMEX**



Eisglanz plus: Die Front mit dem Plus an Glanz



Interview mit Frau Susanne Burkard von Müller Architekten AG



Kaindl Boards Collection 2015



02

INTERVIEW MIT
FRAU SUSANNE
BURKARD
MÜLLER
ARCHITEKTEN AG



Udo Baumgartner
Geschäftsführer

Glanz, Matt, Holz, Farbe oder doch Weiss?

Welche Trends sind für Dekore in Küche, Bad und Wohnzimmer für die kommenden Monate erkennbar? Ein Vergleich zur Modebranche drängt sich auf: Die Ausgangspunkte und Inspirationen der Designer für Frühjahr/Sommer 2015 könnten unterschiedlicher kaum sein – und erzählen damit eine Menge über die schnelllebige Zeit, in der wir uns bewegen.

Während die 70er Jahre schrill und bunt waren, so setzten die 80er und 90er Jahre noch einen drauf. Gerade in den 80ern wurden verschiedene Stile wild gemixt und die Mode im Allgemeinen lässiger. Die Mode der 90er Jahre wuchs zu einer gigantischen Industrie heran. Die neuesten Trends werden in der ganzen Welt über TV und Internet kommuniziert und vermischt. In der Welt der Mode ist heute fast alles erlaubt. So auch in der Möbelwelt.

Deshalb setzen wir parallel zu den beliebten Mattdekoren auch weiterhin auf bewährte Glanzdekore. Unser Eisglanz-Sortiment haben wir für Sie komplett überarbeitet und verbessert. Mit dem neuen Eisglanz Plus erhalten Sie seit dem Frühjahr ein Plus an Glanz.

Aber auch im matten Bereich entwickeln wir unser Sortiment weiter. Die unverwechselbare, äusserst hochwertige Oberfläche Supermatt erhalten Sie im trendigen Schwarz bei Formex AG ab Sommer 2015 auch als Vollkernplatte. Ebenso neu sind unsere matten Alu-Wandplatten – eine hervorragende Alternative zu Glas als Nischenrückwand oder Wandverkleidung.

Kaindl bringt parallel eine Vielzahl an neuen Holzdekoren auf den Markt und trifft zweifellos auch mit der neuen Oberfläche «Deep Painted» den Geschmack unserer Kunden. Die im Frühjahr durchgeführte Hausmesse überzeugte auf ganzer Linie.

Eines bleibt auch in der pulsierenden Zeit sicher: Formex AG bietet Ihnen weiterhin exklusive und trendige Dekore zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis an.

Herzliche Grüsse
Udo Baumgartner

FORMEX

03

KAINDL
BOARDS
COLLECTION
2015

04

EISGLANZ
PLUS



Formex AG
Grüngenstrasse 19
4416 Bubendorf
Tel. 061 935 22 11
E-Mail info@formex.ch
Web www.formex.ch

05

DIE FORMEX
AG STELLT
SICH VOR

INTERVIEW MIT FRAU SUSANNE BURKARD MÜLLER ARCHITEKTEN AG



Susanne Burkard, Müller Architekten AG

Seit Ende 2013 ist die sehr beliebte Supermatt-Kollektion bei der Formex AG erhältlich. Neben Küchen ist dieses trendige Produkt auch in öffentlichen Verkaufsläden hervorragend einsetzbar. Ein Beispiel? Bei «Juwelia|Watches of Switzerland» in Luzern kommen Uhren und Schmuck aufgrund eines dunkelmatten Hintergrundes bestens zur Geltung. Frau Burkard leitete dieses Projekt als Innenarchitektin bei der Müller Architekten AG.

Das Architekturbüro in Kriens beschäftigt elf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit 2013 ist die Mittler Architekten AG in Buochs ein Partnerunternehmen. Als Innenarchitektin der beiden Firmen ist Frau Burkard für Projekte im gestalterischen Bereich zuständig. Im Innenausbau leitet sie Projekte im Bereich Renovation, Neubau oder wie bei Juwelia den kompletten Ausbau.

Frau Burkard, wie kamen Sie auf Supermatt?

Ende 2013 wurde die Supermatt-Kollektion von Herrn Daniel Wehrli, Verkauf Aussendienst der Formex AG, vorgestellt. Die Müller Architekten AG war schon zu Beginn vom Produkt begeistert, optisch wie auch funktionell.

Welche Vorteile sehen Sie bei diesem Produkt?

Bei schwarzen Oberflächen ist oftmals die Reinigung problematisch, nicht so bei Supermatt. Auf den Supermatt-Oberflächen sind keine Fingerabdrücke oder sonstige Schmutzrückstände sichtbar. Die Farbe schwarz wie auch matte Oberflächen liegen zurzeit voll im Trend. Schlichte zeitlose Eleganz sowie die einfache Pflege sind seitens Kunden gewünscht. Funktionalität und Optik werden gewährleistet.

Wie gefällt Ihnen das Produkt Supermatt persönlich?

Mir gefallen die Supermatt-Oberflächen sehr, sei es die schwarze Variante «Damast» oder das weisse «Satin». Persönlich würde ich eine schwarze Küche favorisieren.

Wie wirken die Supermatt-Möbel bei Juwelia für Sie?

Die Möbel sind zurückhaltend und zeugen gleichzeitig von Eleganz. Die Kombination mit der Aluminiumbeschriftung unterstützt dies zusätzlich. Der Schmuck steht im Fokus. Er fällt durch den Kontrast noch mehr auf. Die Geschäftsräumlichkeiten strahlen Wärme aus und schaffen eine angenehme Atmosphäre.

Welche Rückmeldungen haben Sie bereits von Juwelia erhalten?

Nur positive! Der Bauherr war von Anfang an begeistert von den Möbeln. Die ausgestellten Produkte wirken eleganter und wertiger. Gemäss einer Aussage des Geschäftsleiters von Juwelia sind die Supermatt-Möbel sogar verkaufsteigernd.

Was für Erfahrungen machen die Juwelia-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit der matten Oberfläche?

Die Mitarbeiter sind sehr zufrieden mit den Supermatt-Oberflächen, welche ganz einfach zu reinigen sind. Keine Rückstände von Fingerprints oder sonstige Schmutzrückstände.

Vielen Dank für das Interview, Frau Burkard. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Spass bei Ihrer Tätigkeit und ein gutes Gelingen für weitere Herausforderungen.

03

KAINDL BOARDS COLLECTION 2015



Neue Kaindl-Kollektion 2015 bei Formex AG

Mit der neuen Boards Collection unterstreicht Kaindl erneut seine Ausnahmestellung als Design-Partner von Architekten, Möbelindustrie, Laden- und Messebau sowie von anspruchsvollen handwerklichen Verarbeitern. Allein im Dekor-Spektrum der dekorativen Holzwerkstoffe bietet das österreichische Traditionsunternehmen jetzt 236 Dekor-Oberflächen-Kombinationen, 42 Holzdesigns sind es bei den Wood Veneers der holzfurnierten Platten. Verschiedenste Trägerplatten stehen zur Verfügung. Für noch einfachere Verarbeitung und eindrucksvolle Ergebnisse werden die Synchrondekore ausschliesslich in NaturalTouch2-Qualität ausgeliefert. Alle Voraussetzun-

gen für einen Interior-Trend bieten auch innovative Strukturen wie «Deep painted», die neuen Holz-Oberflächen, Unifarben mit wählbaren Oberflächenstrukturen und holzfurnierte Platten im «stonewashed» Design.

Seit der offiziellen Präsentation Mitte Januar ist die neue Kaindl Kollektion bei Formex AG ab Lager erhältlich. Verlangen Sie unsere Unterlagen – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!





Die Front mit dem Plus an Glanz

Eleganz – dies steht für die zeitlosen sowie trendigen Hochglanzoberflächen. Der Spiegeleffekt öffnet Räume und reflektiert Licht, verbreitet Ruhe und erhöht den Wohlfühlfaktor. Die Zusammensetzung von verschiedenen Materialien wie zum Beispiel Hochglanzoberflächen mit Holz verleiht jedem Raum ein stimmungsvolles Ambiente. Bei der Auswahl von acht verschiedenen Dekoren können Sie Ihre Küche modern einkleiden.

Genau so wichtig wie die Optik ist die Qualität, welche unsere Hochglanzoberflächen voll und ganz erfüllen. Neu ist die Hochglanzplatte mit einem Träger in MDF, den passenden Kanten und zusätzlich auch als Kunstharz lieferbar. Die ruhige Oberfläche weist einen maximalen Glanzgrad auf. Die Oberfläche ist einfach zu reinigen sowie kratzfest.

Gönnen auch Sie sich eine Front mit dem Plus an Glanz.

Dekorative Alu-Wandplatten – ab Juli 2015

Ob als Innenausstattung für die Küche, als Wand- oder Liftverkleidung in Hotels oder Zuhause – mit den modernen Farben ermöglichen die neuen Alu-Wandplatten wirkungsvolle Ergebnisse. Sie lassen sich hervorragend verarbeiten und formen und sind in drei matten Dekoren erhältlich.

Vorteile der Alu-Wandplatte:

- Hohe Wasser- und Feuchtigkeitsbeständigkeit
- Einfache Reinigung und Wartung, resistent gegen Abnutzung, Fett und Schmutz
- Feuerbeständig
- Langlebig
- Geringes Gewicht



DIE FORMEX AG STELLT SICH VOR

NEUE AGBs AUF
WWW.FORMEX.CH

Lernen Sie uns besser kennen!

Ob im Lager, in der Musterabteilung, im Innendienst oder in der Buchhaltung – die Mitarbeitenden der Formex AG leisten ausserordentliches. Sie sind motiviert und setzen alles daran, unseren Kunden den bestmöglichen Service anzubieten.

Damit Sie, werte Kunden, diese Mitarbeitenden kennen lernen, werden auch in dieser Ausgabe drei Mitarbeitende der Formex AG kurz persönlich vorgestellt.



Mickael Roess arbeitet seit September 2014 im Kundendienst bei der Formex AG. Er schätzt den Kontakt mit den Kunden sowie mit den Aussendienstmitarbeitern. Für eine gute Kundenbetreuung in der Westschweiz ist er gerüstet, da er fließend Französisch spricht. Als gelernter Schreiner kann er sein Fachwissen täglich einsetzen.

Mickael ist seit fünf Jahren im Verwaltungsrat in der Feuerwehr seiner Gemeinde. Als Präsident organisiert er mit seinen Kollegen jährliche Grillfeste sowie «Grümpelturniere». Neben der Feuerwehr geht er sehr gerne wandern und biken.

Lieblingsdekor: Organza Supermatt

Seit November 2014 ist **Ali Mourad** bei der Formex AG tätig. Seine Arbeit in der Buchhaltung empfindet er als sehr abwechslungsreich. Die Selbständigkeit sowie die Eigeninitiative in seinem Job sind ihm sehr wichtig. Neben der Kreditoren-, Debitoren- und der Finanzbuchhaltung ist er im Personalwesen und im EDV-Bereich tätig. Seine Freizeit

verbringt er am liebsten mit seiner Familie. Mit seiner Frau züchtet er Rassekatzen und er genießt die Arbeit im Garten.

Lieblingsdekor: Arbeitsplatte Nussbaum



Dieses Jahr feiert **Beno Huber** das 25-jährige Dienstjubiläum. Am meisten Spass in seinem Job macht ihm die Produktentwicklung. Interessant findet er ebenso die Möglichkeit zur gemeinsamen Lösungsfindung mit unseren Kunden sowie Lieferanten. Die Herausforderung bei seiner Tätigkeit sind die laufenden Weiterentwicklungen bei den Holzwerkstoffen. «Dies macht meinen Job interessant». Beno bewegt sich in seiner Freizeit gerne in der Natur, geht gerne wandern in den Bergen, fährt gerne Velo und im Winter Ski. Neben den sportlichen Aktivitäten in der Natur arbeitet er mit Leidenschaft im Garten.

Lieblingsdekor: Weiss-94 naturmatt

